



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

நிலையான விநியோகச் சங்கிலியை உருவாக்க நீங்கள் என்ன செய்யலாம்

1 பொருட்களை வாங்கும் போது, மறுசுழற்சி செய்யப்பட்ட அல்லது மறுசுழற்சி செய்யக்கூடிய பொருட்களை அல்லது நிலையான முறையில் தயாரிக்கப்பட்ட பொருட்களை வாங்கவும்

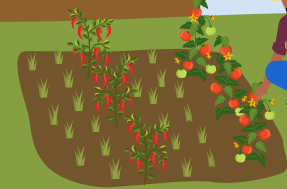
2 இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு பதிலாக உள்ளூர் பொருட்களைத் தெரிவுசெய்து, உங்களால் முடிந்த போதெல்லாம் சேவைகளை வழங்க உள்ளூர் நிறுவனங்களை நாடவும்

3 குறைந்த பொதிகளைக் கொண்ட தயாரிப்புகளைத் தெரிவு செய்யவும். உங்கள் விநியோகஸ்தரிடம் தேவையற்ற பொதியை அகற்றி அல்லது குறைத்து, மீண்டும் பயன்படுத்தக் கூடியவாறு செய்யும்படி கூறவும்

4 உங்களால் முடிந்த போதெல்லாம் இரசாயனங்களுக்குப் பதிலாக சூழலுக்கு பாதிப்பற்ற மாற்றுகளைப் பயன்படுத்தவும்

5 பிளாஸ்டிக் ஸ்ட்ராக்கள் (straws), தண்ணீர் போத்தல்கள் மற்றும் ஒருமுறை மட்டுமே பயன்படுத்தும் பிளாஸ்டிக்களை அகற்றுவதன் மூலம் பசுமையான உலகத்திற்கு உங்கள் பங்களிப்பைச் செய்யலாம். இதேபோன்று விநியோகஸ்தர்களிடமும் செய்யும்படி ஊக்குவிக்கவும்

6 தோட்டத்திலிருந்து நேரடியாக கொண்டு வரப்படும் உற்பத்திகளை பயன்படுத்தி தயாரிக்கப்படும் உணவு வகைகளை சுற்றுலாப் பயணிகள் விரும்புகின்றனர். இவ்வாறு வீட்டுத்தோட்டம் அல்லது பண்ணை மூலம் நீங்களும் இணைந்து கொள்ளலாம்



டெலாய்ட்டின் சமீபத்திய ஆய்வில், 46% வியாபார தலங்கள், தங்கள் விநியோகச் சங்கிலியில் உள்ள வணிகப் பங்காளிகள், சில நிலைத்தன்மையான தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய வேண்டும் என்று கோருகின்றன.



88% நுகர்வோர், சமூக அல்லது சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகளை ஆதரிக்கும் நிறுவனத்திற்கு அதிக விசுவாசமாக இருப்பார்கள்.



நிலைத்தன்மையான விநியோகச் சங்கிலிகளைக் கொண்ட நிறுவனங்கள், மொத்த விநியோகத் செலவில் 20% வரை குறைப்பு அனுபவத்தைப் பெறுகின்றன. அத்துடன் பிரான்ட் (brand) நற்பெயரில் 15% முன்னேற்றத்தைக் காண்கின்றன. இதனால் நுகர்வோர் விசுவாசம் மற்றும் சந்தைப் பங்கு அதிகரிக்கின்றது.