



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

உங்கள் வியாபாரத்தில் மேலும் நிலைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்த நீங்கள் என்ன செய்யலாம்

1 சுற்றுலாப் பயணிகளை பாதுகாப்பாக வைத்திருப்பது அவர்கள் திரும்பி வர விரும்புவதற்கு முக்கியமாகும். உணவு பாதுகாப்பு தரநிலைகள் மற்றும் நல்ல சுகாதார நடைமுறைகளை கடைபிடிக்கவும். முதலுதவிப் பெட்டியை வைத்திருங்கள் மற்றும் அவசரநிலை ஏற்பட்டால் யாரை அழைக்க வேண்டும் என்பதை அறிந்து கொள்ளுங்கள்

2 உங்கள் நிலைத்தன்மை நடைமுறைகளைப் பற்றி பயணிகள் தெரிந்துகொள்ள விரும்புகிறார்கள், அவர்களுக்கு தெரியப்படுத்துங்கள்

3 சுற்றுலாப் பயணிகளின் கருத்துக்கள் முக்கியம். அவர்கள் தங்கள் கருத்தைப் பகிர்ந்துகொள்ள ஊக்குவித்து, ஆன்லைன் கருத்துகளைக் கண்காணிக்கவும்

4 சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்கள் அனுபவத்தை மேம்படுத்த, உள்ளூர் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளைக் கண்டறிய உதவுங்கள்

5 தரத்தை பராமரிப்பது மற்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளிற்கு நல்ல அனுபவங்களை உறுதி செய்வது ஒரு வணிகத்திற்கு அப்பாற்பட்டது - இது ஒட்டுமொத்தமாக இலக்கும் அதன் சமூகத்தையும் பொறுத்தது. உங்கள் சமூகம் இன்னும் நிலைத்தன்மையாக இருக்க உதவும் வழிகள் உள்ளதா?



90%

வாடிக்கையாளர், பொருட்களை வாங்குவதற்கு முன் ஆன்லைன் மதிப்புரைகளை வாசிக்கின்றனர்

88%

மக்கள் தனிப்பட்ட ஆலோசனைகளைப் போலவே மதிப்புரைகளையும் நம்புகிறார்கள்

32%

வாடிக்கையாளர்கள், வியாபாரத்தை நம்புவதற்கு முன் 4-6 மதிப்புரைகளைப் வாசிக்கின்றனர்

95%

மானவர்கள் எதிர்மறையான வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை மற்றவர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள். 54% பேர் குறைந்தது ஐந்து பேருக்கு இக்கருத்தை பகிர்ந்துகொள்கின்றனர்