



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

# ඔබේ ව්‍යාපාරයේ තිරසාර බාවය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා ඔබට කළ හැකි දේ

**1** ආගන්තුකයන් ආරක්ෂිතව තබා ගැනීම ඉතා වැදගත් වේ. ආහාර සුරක්ෂිතතා ප්‍රමිතීන් සහ හොඳ සනීපාරක්ෂක පිළිවෙත් පිළිපදින්න. ප්‍රථමාධාර කට්ටලයක් සැමවිට ම ළඟ තබා ගන්න. හදිසි අවශ්‍යතාවයකදී ඇමරිකා යුනිට්ස් කාටදැයි සම්බන්ධව දැනුවත් වී සිටින්න

**2** සංචාරකයින් ඔබේ තිරසාර පුරුදු ගැන දැනුවත් වීමට උත්සුක වේ. එම නිසා සැමවිටම ඔබගේ තිරසාර ප්‍රතිපත්ති පිළිබඳව ඒ අය දැනුවත් කරන්න

**3** අමුත්තන්ගේ අදහස් වැදගත් වේ. ඔබ සැපයූ සේවාව පිළිබඳව ඔවුන්ගේ අදහස් දැන ගැනීමට උනන්දු වන්න. ඒ හා සබැඳි අන්තර් ජාලයේ පළවන අදහස් නිතර නිරීක්ෂණය කරන්න

**4** දේශීය ව්‍යාපාර සමඟ ඔබේ අමුත්තන් සම්බන්ධ කර ඔවුන්ගේ අත්දැකීම් වැඩිදියුණු කරන දේශීය භාණ්ඩ සහ සේවා සොයා ගැනීමට උදවු කරන්න

**5** ඔබේ ප්‍රජාව තුළ තිරසාරභාවයට දායක වන්න. ව්‍යාපාරයක ගුණාත්මකභාවය පවත්වා ගැනීම සහ හොඳ ආගන්තුක අත්දැකීම් සහතික කිරීම, එම ව්‍යාපාරය සහ එහි ආසන්න දේපළ ඉක්මවා යයි - එය සමස්තයක් ලෙස ගමනාන්තය මත රඳා පවතී. ඔබේ ප්‍රජාව වඩාත් තිරසාර කිරීමට ඔබට උපකාර කළ හැකි ක්‍රම තිබේද?



**90%** භාණ්ඩයක් මිලදී ගැනීමට පළමුව පාරිභෝගිකයින්ගෙන් 90% ක් සබැඳි සමාලෝචන (online reviews) කියවා බලයි

**88%** මිනිසුන්ගෙන් 88%ක් පුද්ගලික උපදෙස් තරම්ම සමාලෝචන විශ්වාස කරනු ලැබේ

**32%** පාරිභෝගිකයින්ගෙන් 32%ක් ව්‍යාපාරයක් විශ්වාස කිරීමට පෙර, සමාලෝචන 4-6ක් කියවා බලයි

**95%** මිනිසුන්ගෙන් 95% ක් නරක පාරිභෝගික අත්දැකීම් අත් අය සමඟ බෙදා ගන්නා අතර 54% ක් අවම වශයෙන් තවත් පස් දෙනෙකුට වචනය පතුරුවා හරියි