



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

# சமூகங்களை ஆதரிக்க என்ன செய்யலாம்

- 1 உங்கள் உள்ளூர் சமூகத்திலிருந்து கிடைக்கும் உள்ளூர் மூலப்பொருட்களைப் பயன்படுத்தி உணவுப் பொருட்கள் மற்றும் உணவுகளின் பெயர் பட்டியலை உருவாக்கவும்
- 2 உங்கள் சுற்றுலா பயணிகள் தங்கள் பயணத்தின் போது உள்ளூர் சமூகம் மற்றும் கலாச்சாரம் இரண்டையும் மதித்து எவ்வாறு பொறுப்புடன் செயல்படுவது என்பது பற்றிய தகவலை வழங்கவும்
- 3 கட்டிடம் மற்றும் உள்துறை வடிவமைப்பிற்கு உள்ளூர் பொருட்களைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் உள்ளூர் கலாச்சாரத்தின் தனித்துவமான அம்சங்களைக் கொண்டாடவும் மற்றும் ஊக்குவிக்கவும்
- 4 உங்கள் சமூகத்தில் உள்ள அனைத்து உல்லாசப் பயணங்களையும் நேரடியாக அனுபவியுங்கள், இதன் மூலம் உங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு நம்பிக்கையுடன் ஆலோசனைகள் / பரிந்துரைகளைச் செய்யலாம்
- 5 உங்கள் சுற்றுலா வணிகத்தில் புதிய ஆட்சேர்ப்புகளுக்கு உள்ளூர் சமூகத்தைச் சேர்ந்தவர்களுக்கு முன்னுரிமை கொடுங்கள்
- 6 உங்கள் பகுதியில் உள்ள உள்ளூர் சங்கங்களின் உறுப்பினர்களாகுங்கள், உங்கள் சமூக சவால்களுக்கு நிலையான தீர்வுகளை பரிந்துரைக்கவும்



Booking.com இன் ஆய்வின்படி 66% சுற்றுலா பயணிகள் உள்ளூர் கலாச்சாரத்தைப் பிரதிபலிக்கும் உண்மையான அனுபவங்களைப் பெற விரும்புகிறார்கள்.



சுற்றுலாத் துறையில் உள்ள ஒவ்வொரு வேலையும் 1.63 பிற வேலை வாய்புகளை அவ்விடத்தில் உருவாக்கும்.



2021 ஆம் ஆண்டு நடத்தப்பட்ட ஆய்வில், Booking.com உடன் இணைந்துள்ள 66% தங்குமிட வழங்குநர்கள், நிலைத்தன்மையால் உள்ளூர் சமூகங்களிற்கு நல்ல தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதாக நம்புகின்றனர்.