



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ප්‍රජාවන්ට සහය වීමට ඔබට කළ හැකි දේ

1 ඔබේ ප්‍රාදේශීය ප්‍රජාවෙන් ලබාගත් දේශීය අමුද්‍රව්‍ය භාවිතයෙන් සාදාගත් ආහාර වලින් යුතු කෑම ලැයිස්තු (menu) සකස් කරන්න

2 දේශීය ප්‍රජාවට සහ සංස්කෘතියට ගරු කරමින් වගකීමෙන් සංචාරය කරන්නේ කෙසේද යන්න පිළිබඳ තොරතුරු ඔබේ අමුත්තන්ට ලබා දෙන්න

3 ගොඩනැගිලි සහ අභ්‍යන්තර නිර්මාණ සැලසුම් සඳහා දේශීය අමුද්‍රව්‍ය භාවිතා කරමින් දේශීය සංස්කෘතියේ අද්විතීය අංගයන් ප්‍රදර්ශනය සහ ප්‍රවර්ධනය කිරීමට උනන්දු වන්න

4 ඔබේ වටපිටාව තුළ ඇති සියලුම සංචාරක අත්දැකීම් ප්‍රථමයෙන්ම ඔබ විසින් අත්විඳින්න. එවිට ඔබට විශ්වාසයෙන් යුතුව ඔබේ අමුත්තන්ට ඒ පිළිබඳව යෝජනා / නිර්දේශ කළ හැකිය

5 නව බඳවා ගැනීම් අවස්ථා ඇති විටදී ඔබේ ප්‍රාදේශීය ප්‍රජාවේ පුද්ගලයන්ට ප්‍රමුඛත්වය දෙන්න

6 ඔබේ ප්‍රදේශය තුළ ඇති සංගම්වල ක්‍රියාකාරී සාමාජිකයෙක් වන්න. ඔබේ ප්‍රජාව තුළ ඇති සමාජ අභියෝග සඳහා තීරසාර විසඳුම් වෙනුවෙන් පෙනී සිටින්න



Booking.com විසින් කරන ලද සමීක්ෂණයකට අනුව සංචාරකයින්ගෙන් 66% ක් පමණ දේශීය සංස්කෘතිය පිළිබිඹු කරන අත්දැකීම් ලබා ගැනීමට ප්‍රවණතාවයක් පෙන්නුම් කරයි.



සංචාරක කර්මාන්තයේ සෑම රැකියාවක්ම ඔබේ යාබද ප්‍රජාවන් තුළ අලුත් රැකියා අවස්ථා 1.63ක් ජනනය කරයි



2021 වසරේ සමීක්ෂණයකින් හෙළි වූයේ Booking.com ආයතනය සමඟ හවුල් වන නවාතැන් සපයන්නන්ගෙන් 66%ක්, තීරසාරත්වය, ප්‍රාදේශීය ප්‍රජාවන්ට ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති කරන බව විශ්වාස කරන බවයි.